

Carole BLANCOT
caroleblancot@gmail.com
+33(0)6 50 26 65 17
www.caroleblancot.com
Linkedin : [CaroleBlancot](#)
Twitter : [@caroleblancot](#)

22 ans d'expérience professionnelle dans le conseil, la gestion de projet, la conduite du changement, le SIRH, les métiers RH, de la communication, du marketing et du numérique.
Passionnée par l'Irlande.



COMPÉTENCES

Management et gestion de projet
RH & SIRH
RGPD
Communication & marketing digital
Interventions psychosociologiques



SAVOIR-ÊTRE

Résistante au stress
Autonome & curieuse
Persévérante & rigoureuse
Analytique & proactive
Communicante & empathique

EXPÉRIENCES & RÉALISATIONS

Oct. 2020 Juin 2021	Customer Experience Specialist (Cork, Irlande) at <u>Telus International</u> Accueil, renseignement, conseil et assistance aux utilisateurs d'Airbnb, par téléphone et par écrit, en français et en Anglais.
Déc. 2019 Juin 2020	Chef de projet Freelance pour FADEL chez Média-Participations Dans le cadre du déploiement d'IPM Suite, assurer la qualité et la traçabilité des échanges entre l'équipe projet (MOE) et le client (MOA) ainsi que son AMOA (Bearingpoint). Garantir la documentation du projet en Français dont celle de la comitologie. Concevoir et suivre des indicateurs.
Août 2011 Janvier 2021	SpotPink (agence de communication digitale) Présidente – Directrice conseil <ul style="list-style-type: none">• Prestations de conseil en ressources humaines, communication, marketing et publicité.• Organisation et animation de formations, conférences, tables rondes, événements.• Production de contenu sur mesure (tous types et tous supports).• Community Management externalisé sous contrat.• Missions RGPD.
Depuis 1997	Psychosociologue clinicienne & psychothérapeute Numéro ADELI : 78 93 1059 6. IPRP (enregistrement Directe n° IDF/2018/34). Interventions en entreprise et consultations en cabinet à Versailles.
2018 2019	NumUP (startup du secteur du BtoC) Directrice Générale & DPO interne Projet de mise sur le marché d'une plateforme et application mobile européenne qui préserve tous les trésors des membres d'un groupe familial ou amical.
nov. 2009 mai 2011	ACT-ON (cabinet de conseil RH & SIRH, 9,8 M€, 90 consultants) Responsable Communication & Marketing <ul style="list-style-type: none">• Conception & diffusion de supports de communication (interne/externe).• Organisation et animation d'évènements (candidats, prospects, clients).• Gestion des relations partenaires, éditeurs, prospects, clients, candidats, journalistes.• Recherche et sélection de candidats.• Veille marché & concurrentielle.
mars 2009 juillet 2009	Vedior Front RH (filiale du groupe Randstad, 22 personnes, 2.6 M€ CA) Directeur Marketing <ul style="list-style-type: none">• Elaboration du plan d'actions commerciales et de l'ensemble des outils de vente.• Formation des commerciaux à la téléprospection et à la promotion de l'offre.

sept. 2006 mars 2009	<p>Nibelis (ex MeilleureGestion, 42 personnes, 3.6 M€ CA) Responsable Marketing & Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectif Marketing direct : 40 RDV pris par mois et par téléprospecteur. Définition des scripts et suivi de la qualification, détection de projets, prise de RDV par téléphone, conception et routage d'e-mailing. • Suivi et augmentation du trafic des 3 sites internet et de la performance des campagnes de référencement naturel et payant. • Création et animation d'un Club de 350 clients et organisation de 6 séminaires de 20 à 80 personnes. • Organisation de la présence à 2 salons (SRH), animation de conférences. • Rédaction et diffusion de brochures, plaquettes, <i>leaflets</i>, guide de vente, communiqués de presse, newsletters clients, témoignaux, revues de marché et communiqués internes. • Recrutement et encadrement de 4 téléprospecteurs, 5 ingénieurs commerciaux juniors et 1 webmaster.
avril 1999 mars 2006	<p>CcMx (Division S.I.R.H. 200 personnes - Groupe CEGID)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chef de Produits au sein de la direction Marketing Responsable de l'offre des produits RH, des rendez-vous d'avant-vente, du cursus de formation des ingénieurs commerciaux et de la satisfaction des clients 'référence'. Animation du comité de pilotage pour le lancement et le développement de l'offre GPEC. • Chef de Produits au sein de la direction des Services Responsable de l'offre de services RH et du cursus de formation et d'intégration d'une équipe dédiée Formation de 6 consultants RH recrutés pour décupler le nombre de prestations RH réalisées. • Consultante en Ressources Humaines Facturation de 450 jours en 2 années (conseil et formation). Après de 150 clients, réalisation de prestations de conseil en Ressources Humaines : accompagnement des entreprises dans la mise en production, l'évolution et la rentabilisation de leur SIRH. Conception et animation de 100 sessions de formation clients aux produits et aux métiers (gestionnaires RH de PME) dans les domaines de la GRH.
avril 1997 avril 1999	<p>La compagnie de formation (25 centres de formation, 900 salariés, Filiale de Vivendi) Adjointe du Directeur Technique Produits et auditeur interne de la qualité Mise en place de la démarche qualité, réalisation des audits internes et obtention de la certification ISO 9001 d'un centre de formation</p>

CURSUS UNIVERSITAIRE

1997	DESS « Chargés d'études, consultants et formateurs en psychologie sociale et appliquée » Paris X
1996	Double maîtrise : psychologie sociale et psychopathologie clinique – Paris X

FORMATION CONTINUE

2018 - 2019	DU DPO (Diplôme d'Université Data Protection Officer) obtenu avec la mention très bien. Formation [CNCP : 3105] dispensée par l'Université de Technologie de Troyes et PWC
2001	Construire un référentiel de compétences (DEMOS) Tableaux de bord et bilan social (DEMOS) Développer ses compétences managériales (ILSIS)
1998	Formation d'auditeur de la qualité (CEGOS)

LANGUES

English: TOEIC - C1

French: Langue maternelle

Espagnol: Elémentaire

DIVERS

Outils maîtrisés : G Suite, Lucidchart, Canvas, Trello, Slack, Jira, Suite Adobe, outil PIA de la CNIL, WordPress, MMPI-2-RF, Interview, Eureka, Google Analytics, Pack Office. Connaissance de l'import de données dans Oracle et SQL Server.

Bénévolat et/ou dons réguliers (Les Petits frères des pauvres, Restos du cœur, Société Protectrice des Animaux, 30 millions d'amis, VMEH (Visite des malades dans les établissements hospitaliers).

Pratique régulière de sports nautiques mécaniques et de glisse.
Permis côtier, fluvial, A et B.
Permis D en cours d'acquisition.

Véhiculée à moto. Licenciée de la FFE.

