

Carole BLANCOT
carole.blancot@spotpink.com
 +33(0)6 50 26 65 17
 +33(0)9 82 45 13 78
www.caroleblancot.com
 Twitter : @caroleblancot
 LinkedIn : CaroleBlancot

Présidente de SpotPink[†], DPO (Désignation CNIL : N° DPO-37620 et N° DPO-37624), conférencière, formatrice, auteure, psychosociologue clinicienne, psychothérapeute (Numéro ADELI : 78 93 1059 6), IPRP (enregistrement Directe n° IDF/2018/34) & blogueuse sur les thématiques RH et SIRH.

BIOGRAPHIE

Carole Blancot possède plus de 20 années d'expérience professionnelle dans les domaines de la gestion des ressources humaines, du SIRH, de la communication et du marketing (dont 10 passées au sein de Bureaux d'études techniques, cabinets de conseil et prestataires de services).

Elle maîtrise les techniques de médiation (intra et interpersonnelle) et de prise en charge de la demande explicite et implicite dans le respect de toutes les parties impliquées ainsi que du secret professionnel.

Depuis 2009, elle publie régulièrement des actualités sur le sujet des dangers des TIC et a (co)réalisé en 2016 la première étude portant sur le phénomène du FoMO (Fear of Missing Out) et le niveau de dépendance des Français vis-à-vis des médias sociaux. Elle est l'organisatrice et l'animatrice des séminaires/cures de detox. digitale qui comportent un accompagnement psychologique réalisé par elle. Elle est (co-)auteure de plusieurs ouvrages :



- Prix BE.DIGIT 2019 : Carole Blancot, Céline Couret, François Geuze, Sarah Mokaddem, Pierre-Eric Sutter (2019), « Rapport global d'analyse de solutions digitales d'évaluation et/ou d'amélioration du niveau de bien-être au travail », mars-lab, SpotPink. Disponible aux formats PDF, eBook Kindle et broché.
- J'apprends à repérer les fake news (infox). Un guide contenant des ressources pour apprendre à décrypter l'information et à débusquer les fake news (infox). Paris, France : SpotPink. Amazon, 2019, disponible aux formats PDF, eBook Kindle et broché.
- Blancot, C. (dir.) et Caupenne, V. (2018). [Dossier] de L'éthique, des TIC et des TOCs. Paris, France : SpotPink. Amazon, 2018, disponible aux formats PDF, eBook Kindle et broché.
- Guide du bon usage des outils numériques et de l'exercice de la déconnexion, Paris, Amazon, 2018, disponible aux formats Word, eBook Kindle et broché.
- Barféty, Jean-Marc, Berthelot, Vincent, Clémentine, Daniel, Geuze, François, Just, Bernard, Lebarbenchon, Anne, Scourarnec, Aline, de Vulliod, Claire-Marie, Blancot, Carole (dir.), Gaspardo, Patrick (dir.), 20 années de SIRH et de services RH, Tampere, Atramenta, 2017, 229 p., disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- Le cercle SIRH. Le SIRH Enjeux, bonnes pratiques et innovation, Paris, Edition Vuibert, 2017 [3e éd.], 448 p.
- Les ressources humaines numériques en 32 témoignages - RH, formation, marque employeur, mooc, Editions Kawa, 2015, 146 p.
- La communication de crise à l'heure des médias sociaux, Editions Atramenta, 2012, 100 p., disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- Inondé sous les e-mails, résistez !, Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 p.

[†] A propos de SpotPink www.spotpink.com



SpotPink est une agence qui délivre, depuis 2011, des services de conseil en stratégie webmarketing et communication, de production de contenu (tous types et tous formats), de community management, de communication événementielle, etc. Avec une expertise solide des métiers de la gestion des ressources humaines et du SIRH, SpotPink compte parmi ses clients des éditeurs, des prestataires de services, des cabinets conseil, des cabinets de recrutement, des sites de diffusion de l'information RH, des professionnels RH en entreprise...

SpotPink organise et réalise également :

- des missions de conseil, de formation et d'accompagnement pour la prévention des risques professionnels dont les risques psychosociaux (IPRP n°IDF/2018/34),
- des audits de conformité au RGPD et des prestations de service de DPO externe,
- des conférences sur des sujets RH - SIRH (RPS, usages numériques et pratiques managériales à l'ère digitale, SIRH, exercice du droit à la déconnexion...),
- des formations (NDA organisme de formation : 11 75 47764 75 - Datadock a référencé SpotPink),
- des séminaires, des séminaires et des cures terrestres ou marines de détoxification digitale,
- des campagnes de crowdfunding.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

RGPD	Intervenir en tant que DPO externe pour la réalisation ou le pilotage des audits de conformité au RGPD, mettre en œuvre des actions de sensibilisation/formation des utilisateurs, établir et maintenir la documentation RGPD, formuler des préconisations pour la mise en conformité, analyser les risques, réaliser des études d'impact, délivrer un accompagnement en cas de contrôle de la CNIL ou d'incident et gérer alors les notifications, réaliser la veille réglementaire, rédiger le bilan annuel. DPO interne désigné par NumUP et de SpotPink en 2018.
Interventions psychosocio-logiques	Concevoir et accompagner la mise en œuvre d'un plan de prévention et de curation des risques psychosociaux avec une spécialisation liée aux usages intensifs, inadaptés ou risqués des outils numériques. Réaliser l'accompagnement au changement. Effectuer la médiation pour mettre en application un droit à la déconnexion. Sensibiliser et former les managers et les salariés à des usages optimisés des technologies numériques. Réaliser des études ou enquêtes préalables.
Communication interne et externe	Représenter une image valorisée de l'entreprise et en être le porte-parole. Gérer une communication de crise sur les médias sociaux. Organiser et animer des événements, conférences, tables rondes, manifestations, interviews de prospects, clients, partenaires ou salariés. Rédiger du contenu et produire des supports de communication interne et externe (livres blancs, eBook, ouvrages collaboratifs, avis d'expert, témoignaux, dossier de presse, supports commerciaux...) Accompagner le déploiement d'un réseau social d'entreprise.
Management	Recruter, former, encadrer les collaborateurs du service communication, marketing et commercial en charge de la conception des offres, de la détection de projets et des ventes. Réaliser des entretiens professionnels et des entretiens d'évaluation. Définir les objectifs et suivre l'activité d'un service communication & marketing avec les différents acteurs internes et externes. Analyser la performance commerciale des opérations et gérer le budget du service.
Ressources Humaines	Mener un projet de digitalisation de la fonction RH. Concevoir une politique de confidentialité RH. Négocier les modalités d'exercice du droit à la déconnexion. Organiser et animer des séances collectives de recrutement. Concevoir et suivre le plan de formation, les bilans sociaux et les tableaux de bord sociaux. Réaliser la veille sur les tendances métier et l'actualité légale. Animer un réseau d'acteurs & des professionnels de l' écosystème RH & SIRH.
Marketing	Définir et déployer une stratégie marketing multicanale (off et online). Packager une offre de produits et/ou de services pour générer du chiffre d'affaires. Utiliser les leviers de marketing online pour développer la visibilité d'un site web, accroître son trafic, détecter des projets et générer des ventes. Proposer des solutions techniques pour optimiser le processus de vente. Concevoir des outils et supports d'aide à la vente, former et accompagner les commerciaux pour garantir l'efficacité de la conquête et de la fidélisation. Réaliser des démonstrations en avant-vente de solutions informatisées de gestion.
Médias sociaux	Définir une stratégie de développement et de protection des identités numériques (individus, entreprises et marques). Animer quotidiennement une communauté. Community Management (niveau expert). Concevoir et délivrer des messages ciblés et détecter des projets. Animer des formations et conférences sur les bonnes pratiques de blogging, microblogging, networking et bookmarking.

EXPERIENCES & REALISATIONS

	<p>Psychosociologue clinicienne & psychothérapeute Numéro ADELI : 78 93 1059 6 IPRP (enregistrement Direccte n° IDF/2018/34) Interventions en entreprise et consultations en cabinet à Versailles.</p>
avril 2018 sept. 2019	<p>NumUP (startup du secteur du BtoC) Directrice Générale & DPO interne La seule solution digitale (plateforme et application mobile) européenne qui préserve tous les trésors des membres d'un groupe familial ou amical.</p>
Depuis août 2011	<p>SpotPink (agence de communication digitale) Présidente - Directrice conseil</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Prestations de conseil en communication, marketing et publicité pour des campagnes innovantes et un usage web ou print. • Community Management externalisé sous contrat. • Organisation et animation de formations, conférences, tables rondes, événements. • Production de contenu sur mesure en marque blanche (tous types et tous supports). • DPO interne.
nov. 2009 mai 2011	<p>ACT-ON (cabinet de conseil RH & SIRH, 9,8 M€, 90 consultants) Responsable Communication & Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception & diffusion de supports de communication (interne/externe). • Organisation et animation d'événements (candidats, prospects, clients). • Gestion des relations partenaires, éditeurs, prospects, clients, candidats, journalistes. • Sourcing de candidats & contribution au recrutement par la communication RH et la structuration de nouveaux processus. • Veille marché & concurrentielle.
mars 2009 juillet 2009	<p>Vedior Front RH (filiale du groupe Randstad, 22 personnes, 2,6 M€ CA) Directeur Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration du plan d'actions commerciales et de l'ensemble des outils de vente. • Formation des commerciaux à la téléprospection et à la promotion de l'offre.
sept. 2006 mars 2009	<p>MeilleureGestion (42 personnes, 3,6 M€ CA) Responsable Marketing & Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectif Marketing direct : 40 RDV pris par mois et par téléprospecteur. Définition des scripts et suivi de la qualification, détection de projets, prise de RDV par téléphone, conception et routage d'e-mailing. • Suivi et augmentation du trafic des 3 sites internet et de la performance des campagnes de référencement naturel et payant. • Création et animation d'un Club de 350 clients et organisation de 6 séminaires de 20 à 80 personnes. • Organisation de la présence à 2 salons (SRH), animation de conférences. • Rédaction et diffusion de brochures, plaquettes, <i>leaflets</i>, guide de vente, communiqués de presse, newsletters clients, témoigniaux, revues de marché et communiqués internes. • Recrutement et encadrement de 4 téléprospecteurs, 5 ingénieurs commerciaux juniors et 1 webmaster.
Mai 2003 mars 2006	<p>CcMx (Division S.I.R.H. 200 personnes - Groupe CEGID) Chef de Produits au sein de la direction Marketing Responsable de l'offre des produits RH, des rendez-vous d'avant-vente, du cursus de formation des ingénieurs commerciaux et de la satisfaction des clients 'référence'.</p>

janvier 2001 avril 2003	<p>Animation du comité de pilotage pour le lancement et le développement de l'offre GPEC. Chef de Produits au sein de la direction des Services Responsable de l'offre de services RH et du cursus de formation et d'intégration d'une équipe dédiée Formation de 6 consultants RH recrutés pour découpler le nombre de prestations RH réalisées.</p>
avril 1999 janvier 2001	<p>Consultante en Ressources Humaines Facturation de 450 jours au tarif de 1100€ / jour soit 495000€ en 2 années + Facturation de 180000€ au titre de la formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auprès de 150 clients, réalisation de prestations de conseil en Ressources Humaines : accompagnement des entreprises dans la mise en production, l'évolution et la rentabilisation de leur SIRH. • Conception et animation de 100 sessions de formation clients aux produits et aux métiers (gestionnaires RH de PME) dans les domaines de la GRH.
avril 1997 avril 1999	<p>La compagnie de formation (25 centres de formation, 900 salariés, Filiale de Vivendi) Adjointe du Directeur Technique Produits et auditeur interne de la qualité Mise en place de la démarche qualité, réalisation des audits internes et obtention de la certification ISO 9001 d'un centre de formation</p>

CURSUS UNIVERSITAIRE

1997	DESS « Chargés d'études, consultants et formateurs en psychologie sociale et appliquée » Paris X
1996	Double maîtrise : psychologie sociale et psychopathologie clinique - Paris X

FORMATION CONTINUE

2018 2019	DU DPO (Diplôme d'Université Data Protection Officer) obtenu avec la mention très bien. Formation [CNCP : 3105] dispensée par l'Université de Technologie de Troyes et PWC
2017	Suite Adobe (Progressia)
2002	Business Objects (CcMx)
2001	Construire un référentiel de compétences (DEMOS) Tableaux de bord et bilan social (DEMOS) Développer ses compétences managériales (ILSIS) Optimiser l'efficacité des chefs de projets (MANAGEMENT et PERFORMANCE, Marc LEVITTE)
2000	Formation à la pratique de la paie (CEGOS)
1999	Bilan de compétences (Cabinet 'HOMME ET MOBILITE', Xavier Marchandise)
1998	Formation d'auditeur de la qualité (CEGOS)

PAR AILLEURS...

Outils maîtrisés : Suite Adobe, WordPress, Camstasia, Adobe Acrobat Writer, Business Objects, Interview, Eureka, Gif Movie Gear, ViewletBuilder, Google Analytics, Pack Office. Connaissance de l'import de données dans Oracle et SQL Server, outil PIA de la CNIL.

Bénévolat et/ou dons réguliers : Les Petits frères des pauvres, Restos du cœur, Société Protectrice des Animaux, 30 millions d'amis, VMEH (Visite des malades dans les établissements hospitaliers).

Pratique régulière de sports nautiques mécaniques. Permis côtier, fluvial, A et B - véhiculée à moto.