

Carole BLANCOT

carole.blancot@spotpink.com

+33(0)6.50.26.65.17.

+33(0)9.82.45.13.78.

Présidente de SpotPink*, conférencière, formatrice, auteure de plusieurs ouvrages, psychosociologue clinicienne, psychothérapeute (Numéro ADELI : 78 93 1059 6) & blogueuse sur les thématiques RH et SIRH.

Carole Blancot possède 19 années d'expérience professionnelle dans les domaines de la gestion des ressources humaines, du SIRH et de la communication (dont 10 passées au sein de Bureaux d'études techniques, cabinets-conseils et prestataires de services).

Elle a (co)réalisé en 2015 la première étude portant sur le phénomène du FoMO et sur le niveau de dépendance des Français vis-à-vis des médias sociaux. Elle organise et anime plusieurs cures de déttox. digitale chaque année, avec un accompagnement psychologique inclus.

Elle est co-auteure de cinq ouvrages traitant des technologies numériques et du Système d'Information en Ressources Humaines :

- « *Le SIRH enjeux, bonnes pratiques et innovation* », dont la 3^e édition est publiée en 2017 par Le Cercle SIRH aux Éditions Vuibert.
- Ouvrage collectif à l'initiative de NGA Human Resources (2017) « *20 années de SIRH et de services RH* », Atramenta.
- « *Inondé sous les e-mails, résistez !* » publié aux Éditions Hachette en 2013.
- « *Les ressources humaines numériques en 32 témoignages - RH, formation, marque employeur, mooc* », Editions Kawa, 2015, 146 p.
- « *Communication de crise à l'heure des médias sociaux* », publié par Atramenta en 2012.



Twitter : [@caroleblancot](https://twitter.com/caroleblancot)

Linkedin : [CaroleBlancot](https://www.linkedin.com/in/CaroleBlancot)

* A propos de SpotPink

SpotPink est une agence créée en 2011, qui délivre des services de conseil en stratégie webmarketing et communication, de production de contenu (tous types et tous formats), de community management, de communication événementielle, etc. Avec une expertise solide des métiers de la gestion des ressources humaines, SpotPink compte parmi ses clients des éditeurs de SIRH, des prestataires de services, des cabinets conseil, des cabinets de recrutement, des sites de diffusion spécialisée de l'information RH, des professionnels RH en entreprise...

SpotPink organise et réalise également :

- des missions de **conseil**, de **formation** et d'**accompagnement** pour la **prévention des risques psychosociaux spécifiques au numérique**,
- des **conférences sur des sujets RH ou SIRH**,
- des **formations** (organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 47764 75 auprès du préfet de région d'Ile de France. "Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat - mention en application de l'article L.6352-12 du code du travail"),
- des séances, des séminaires et des **cures terrestres ou marines de détoxification digitale**,
- des **campagnes de crowdfunding**.

Découvrez les 8 pôles d'expertise de SpotPink > <http://ow.ly/GD6L30hdP4g>

© SpotPink SAS au Capital de 15.000 euros - 533 912 770 R.C.S. PARIS - Code NAF n° TVA Intracommunautaire FR20533912770

81 Boulevard St Michel 75005 PARIS www.spotpink.com - contact@spotpink.com - 09.82.45.13.78. – 06.50.86.29.33.

Déclaration d'activité (en tant qu'organisme de formation) enregistrée sous le numéro 11 75 47764 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Communication interne et externe	<p>Représenter une image valorisée de l'entreprise et de son offre, auprès de ses prospects, clients et collaborateurs (rendez-vous d'avant-vente, salons, manifestations privées...) et être le porte-parole de l'entreprise.</p> <p>Organiser et animer des évènements, conférences, tables rondes, manifestations.</p> <p>Réaliser des interviews.</p> <p>Rédiger du contenu et produire des supports de communication interne et externe (interviews, communiqués 'avis d'expert', testimoniaux, dossier de presse...).</p> <p>Déployer un réseau social d'entreprise.</p>
Médias Sociaux	<p>Définir une stratégie de développement et de protection des identités numériques (individus, entreprises et marques).</p> <p>Créer, développer un réseau et animer quotidiennement sa/ses communauté(s). Community Management (niveau expert).</p> <p>Concevoir et délivrer des messages ciblés et détecter des projets.</p> <p>Animer des formations et conférences sur les bonnes pratiques de blogging, microblogging, networking et bookmarking.</p>
Management	<p>Recruter, former, encadrer les collaborateurs du service communication, marketing et commercial en charge de la conception des offres, de la détection de projets et des ventes.</p> <p>Réaliser des entretiens professionnels et des entretiens d'évaluation.</p> <p>Définir les objectifs et suivre l'activité de téléprospects, stagiaires, commerciaux et webmaster.</p> <p>Analyser la performance commerciale des opérations et gérer le budget du service.</p>
Marketing	<p>Définir et déployer une stratégie marketing multicanaux (off et online).</p> <p>Packager une offre de produits et/ou de services pour générer du chiffre d'affaires.</p> <p>Utiliser les leviers de marketing on line pour développer la visibilité du site pour accroître son trafic, détecter des projets et de générer des ventes.</p> <p>Proposer des solutions techniques pour optimiser le process de vente.</p> <p>Concevoir des outils et supports d'aide à la vente, former et accompagner les commerciaux pour garantir l'efficacité de la conquête et de la fidélisation.</p> <p>Impulser et accompagner le changement.</p> <p>Réaliser des démonstrations en avant-vente de solutions informatisées de gestion des RH.</p>
GRH	<p>Concevoir et suivre le plan de formation, les bilans sociaux et les tableaux de bord.</p> <p>Contribuer à la digitalisation de la fonction RH.</p> <p>Organiser et animer des sessions collectives de recrutement.</p> <p>Collecter et analyser des tendances et l'actualité (métier, légale, concurrentielle).</p> <p>Connaissance des acteurs & des professionnels de l'écosystème RH & SIRH (cabinets, éditeurs, médias professionnels).</p>
Interventions psychosocio-logiques	<p>Concevoir et accompagner la mise en œuvre d'un plan de prévention et de curation des risques psychosociaux associés à des usages intensifs, inadaptés ou risqués des outils numériques.</p> <p>Négocier et mettre en application un droit à la déconnexion.</p> <p>Informé, sensibiliser et former les managers et les salariés aux usages rationalisés des technologies numériques.</p>

EXPERIENCES & REALISATIONS

	<p>Psychosociologue clinicienne & psychothérapeute Numéro ADELI : 78 93 1059 6 – Adhérente du SNP (Syndicat National des Psychologues) n°C201510352 Consultations en cabinet à Versailles.</p>
<p>Depuis Aout 2011</p>	<p>SpotPink - Agence de communication digitale Directrice Conseil (Président)</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Prestations de conseil en communication, marketing et publicité pour des campagnes innovantes, différentes et un usage web ou print. • Community Management externalisé sous contrat. • Organisation et animation de conférences, de tables rondes, d'événements et de formations sur des thématiques RH 2.0, digital, social media... • Production de contenu sur mesure (réalisation d'interview, de clip vidéos, blogging sponsorisé...). • Réalisation d'audits de positionnement web. • Relations Presse avec méthodes innovantes (médias, journalistes & bloggeurs).
<p>Nov. 2009 Mai 2011</p>	<p>ACT-ON Cabinet de conseil RH & SIRH, 9,8 M€, 90 consultants Responsable Communication & Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception & diffusion de tous supports de communication en interne/externe. • Organisation et animation d'évènements (candidats, prospects, clients). • Gérer les relations partenaires, éditeurs, prospects, clients, candidats, journalistes. • Sourcing de candidats & contribution au recrutement par la communication RH et la structuration de nouveaux processus. • Veille marché & concurrentielle.
<p>Mars 2009 Juillet 2009</p>	<p>Vedior Front RH - filiale du groupe Randstad, 22 personnes, 2.6 M€ CA Directeur Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration du plan d'actions commerciales et de l'ensemble des outils de vente. • Formation des commerciaux à la téléprospection et à la promotion de l'offre.
<p>Sept 2006 Mars 2009</p>	<p>MeilleureGestion – 42 personnes, 3.6 M€ CA Responsable Marketing & Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectif Marketing direct : 40 RDV pris par mois et par téléprospecteur. Définition des scripts et suivi de la qualification, détection de projets, prise de RDV par téléphone, conception et routage d'e-mailing • Suivi et augmentation du trafic des 3 sites internet et de la performance des campagnes de référencement naturel et payant • Création et animation d'un Club de 350 clients et organisation de 6 séminaires de 20 à 80 personnes • Organisation de la présence à 2 salons (SRH), animation de conférences • Rédaction et diffusion de brochures, plaquettes, leaflets, guide de vente, communiqués de presse, newsletters clients, témoignaux, revues de marché et communiqués internes • Recrutement et encadrement de 4 téléprospecteurs, 5 ingénieurs commerciaux juniors et 1 webmaster

	CcMx Division S.I.R.H. 200 personnes - Groupe CEGID
Mai 2003	Chef de Produits au sein de la direction Marketing
Mars 2006	Responsable de l'optimisation de l'offre des produits RH, des rendez-vous d'avant-vente, du cursus de formation des ingénieurs commerciaux et de la satisfaction des clients 'référence' <ul style="list-style-type: none"> • Animation du comité de pilotage pour le lancement et le développement de l'offre GPEC
Janvier 2001	Chef de Produits au sein de la direction des Services
Avril 2003	Responsable de l'offre de services RH et du cursus de formation et d'intégration d'une équipe dédiée <ul style="list-style-type: none"> • Formation et coaching de 6 consultants RH recrutés pour décupler le nombre de ventes et de jours facturés
Avril 1999	Consultante en Ressources Humaines
Janvier 2001	Facturation de 450 jours au tarif de 1100€ / jour soit 495000€ en 2 années + Facturation de 180000€ au titre de la formation <ul style="list-style-type: none"> • Auprès de 150 clients, réalisation de prestations de conseil en Ressources Humaines : accompagnement des entreprises dans la mise en production, l'évolution et la rentabilisation de leur SIRH. • Conception et animation de 100 sessions de formation clients aux produits et aux métiers (gestionnaires RH d'entreprises du mid-market) dans les domaines de la GRH
Avril 1997	La compagnie de formation (25 centres de formation, 900 salariés, Filiale de Vivendi)
Avril 1999	Adjointe du Directeur Technique Produits et auditeur interne de la qualité
Objectif :	Mettre en place et auditer la qualité et obtenir la certification ISO 9001 d'un centre de formation

CURSUS UNIVERSITAIRE

- 1997 **DESS** « Chargés d'études, consultants et formateurs en psychologie sociale et appliquée » - Paris X
Numéro ADELI : 78 93 1059 6
- 1996 **Double maîtrise** : psychologie sociale et psychopathologie clinique – **Paris X**

FORMATION CONTINUE

- 2017 Suite Adobe (Progressia)
- 2002 Business Objects (CcMx)
- 2001 « Construire un référentiel de compétences » (DEMOS)
« Tableaux de bord et bilan social » (DEMOS)
« Développer ses compétences managériales » (ILSIS)
« Optimiser l'efficacité des chefs de projets » (MANAGEMENT et PERFORMANCE, Marc LEVITTE)
- 2000 « Formation à la pratique de la paie » (CEGOS)
- 1999 Bilan de compétences (Cabinet 'HOMME ET MOBILITE', Xavier Marchandise)
- 1998 « Formation d'auditeur de la qualité » (CEGOS)

PAR AILLEURS...

Ouvrages publiés :

- Barféty, Jean-Marc, Berthelot, Vincent, Clémentine, Daniel, Geuze, François, Just, Bernard, Lebarbenchon, Anne, Scouarnec, Aline, de Vulliod, Claire-Marie, Blancot, Carole (dir.), Gaspardo, Patrick (dir.), 20 années de SIRH et de services RH, Tampere, Atramenta, 2017, 229 p., disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- Le cercle SIRH, Le SIRH Enjeux, bonnes pratiques et innovation, Paris, Edition Vuibert, 2017 [3e éd.], 448 p.
- Les ressources humaines numériques en 32 témoignages - RH, formation, marque employeur, mooc, Editions Kawa, 2015, 146 p.
- La communication de crise à l'heure des médias sociaux, Editions Atramenta, 2012, 100 p., disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- Inondé sous les e-mails, résistez !, Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 p.

Outils maîtrisés : WordPress, médias sociaux (usage quotidien avancé en tant que Community Manager depuis 2009), Pack office, Suite Adobe, Camstasia, Adobe Acrobat Writer, Business Objects, Interview, Eureka, Gif Movie Gear, ViewletBuilder, Google Analytics. Connaissance de l'import de données dans Oracle et SQL Server et des logiciels de gestion de la paie et des RH (Cegid, MeilleureGestion.com, Vedior Front RH...)

Bénévolat et/ou dons réguliers : Restos du cœur, Société Protectrice des Animaux, VMEH (Visite des malades dans les établissements hospitaliers).

Membre du comité de rédaction de HR Channel (web-TV collaborative des acteurs de l'écosystème RH)
Pratique régulière de sports nautiques mécaniques. Permis côtier, fluvial, A et B – véhiculée à moto.